

Google Analytics - Webseiten analysieren und optimieren

In dem zweitägigen Seminar lernen Sie die wesentlichen Funktionen und Vorteile von Google Analytics 4 kennen. Wir starten mit den ersten Schritten, wie der Kontoerstellung und thematisieren die Benutzeroberfläche. Sie erhalten eine Einführung in die grundlegenden Konzepte und Unterschiede zu früheren Versionen (Google Universal Analytics).

Anschließend lernen Sie anhand anschaulicher und interessanter Beispiele die Grundlagen und Vertiefung der Datenanalyse. Sie erstellen benutzerdefinierte Berichte und Dashboards und lernen erweiterte Analyse- und Tracking-Methoden kennen.

Durch praxisnahe Beispiele und Übungen können Sie das Erlernte direkt anwenden und Ihre Online-Strategie optimieren. Nutzen Sie die Möglichkeiten von Google Analytics 4, um wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Webseitenbesucher zu gewinnen.

Angesprochener Teilnehmerkreis:

Dieser Kurs richtet sich an Marketing- und Datenanalysten, Webentwickler, Online-Marketing-Manager und alle, die fundierte Kenntnisse in Google Analytics 4 erwerben möchten.

Kursziel:

Nach Abschluss des Seminars sind Sie in der Lage, Google Analytics 4 effektiv zu nutzen, um tiefgehende Analysen durchzuführen. Sie können benutzerdefinierte Berichte erstellen und die gewonnenen Daten zur Optimierung Ihrer Online-Strategie nutzen.

Seminar- bzw. Schulungsinhalte

Tag 1: Einführung/Änderungen in Google Analytics 4

Überblick und Grundlegende Konzepte

- Was ist Google Analytics 4?
- Unterschiede zu früheren Versionen
- Bedeutung und Vorteile der Webanalyse

Erste Schritte und Einrichtung

- Kontoerstellung und verwaltung
- Datenstreams hinzufügen und konfigurieren
- Implementierung des GA4 Tags mit Google Tag Manager

Benutzeroberfläche und Navigation

- Einführung in die Benutzeroberfläche
- Wichtige Menüpunkte und Berichte
- Anpassung des Dashboards

Datenanalyse Grundlagen

- Echtzeit Berichte
- Benutzerakquisitionsberichte
- Engagement Berichte

- Ereignisse und Conversions
 - Standard Events vs. benutzerdefinierte Events
 - Ereignisse konfigurieren und tracken
 - Einrichtung und Tracking von Conversions
- Tag 2: Vertiefung und Anwendungsbeispiele
Vertiefung der Datenanalyse
 - Demografie und Technologiedaten
 - Lebenszyklus Analyse: Akquisition, Engagement, Monetarisierung und Bindung
 - Nutzung der Segmentierung für detaillierte Analysen
Erweiterte Ereignis- und Conversion-Tracking
 - Ereignisparameter, benutzerdefinierte Dimensionen und Messwerte
 - Erweiterte Konfiguration von Conversions
 - Zielgruppen und benutzerdefinierte Berichte
Berichte und Dashboards erstellen
 - Erstellung benutzerdefinierter Berichte
 - Nutzung von Vorlagen und benutzerdefinierten Explorationsberichten
 - Implementierung von Google Looker Studio für visuelle Berichte
Integration und Erweiterungen
 - Verknüpfung mit anderen Google Diensten (z.B. Google Ads)
 - Datenerhebung mit dem Google Tag Manager
 - Tipps zur Optimierung und Best Practices
- Praxisbeispiele und Übungen
 - Analyse von Beispiel Webseiten
 - Interpretation der Daten und Ableitung von Maßnahmen
 - Gemeinsame Diskussion von Ergebnissen und Fragen

Seminar- bzw. Schulungsvoraussetzungen

Windows- und Internet Grundkenntnisse.

Seminarart

Dieses Seminar können Sie als **Präsenzseminar** oder als **Live-Online-Training** (virtuelles Präsenzseminar) buchen.

Dauer

2 Tage von 09:00 bis 16:00 Uhr

Preise

Teilnahmegebühr: ab 990,00 € (1.178,10 € inkl. 19% MwSt.) Preis abhängig vom Standort

Im Preis enthalten sind PC-COLLEGE - Zertifikat, Pausenverpflegung, Getränke und Kursmaterial.

Anmeldung

Bitte [online](#) anmelden oder per [Fax](#).

Termine

Die aktuellen Termine und Standorte für Google Analytics - Webseiten analysieren und optimieren finden Sie [online](#).

Weitere Seminare

Alle Seminare finden Sie in unserer [Seminarübersicht](#).

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot entsprechend Ihrer Wünsche und Vorstellungen. Senden Sie hierfür Ihre Anfrage einfach an training@pc-college.de.

Erstellt am 14.01.2025

Viele Partner für ein Ziel: Beste Leistung und Rundum-Service

Live-Online-Training

Berlin
Bremen
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Erfurt
Essen
Frankfurt
Freiburg
Hamburg
Hannover
Jena
Karlsruhe
Kassel
Koblenz
Köln
Krefeld
Leipzig
Mannheim
München
Münster
Nürnberg
Paderborn
Regensburg
Saarbrücken
Siegen
Stuttgart
A-Wien
CH-Basel
CH-Bern
CH-Zürich



PC-COLLEGE Zentrale Berlin

Stresemannstraße 78 (Nähe Potsdamer Platz) | D-10963 Berlin
Telefon: 0800 5777 333 / +49 (0)30 235 0000 | Fax: +49 30 2142988 | E-Mail: training@pc-college.de
Ansprechpartner*in: Stefanie Wendt und Kollegen*innen

Alle Informationen und Aktionsangebote finden Sie unter www.pc-college.de